

OWEN LE MORVAN



Recherche stage stratégie marketing et communication

Informations

- 23 bis route de prat 22300 Caouënnec-Lanvézéac
- owen.ecommerce22@gmail.com
- 07 84 94 83 98
- Permis B
- 18 février 2004 (20 ans)
- <https://www.behance.net/owenlemorvan>
- Owen Le Morvan

Compétences

Marketing, communication

- Marketing analytique (étude de marché, audit)
- Marketing opérationnel
- Recommandation de communication (cible, identité visuelle, media et hors media)
- Marketing stratégique
- Présentation orale structurée (présentation d'une stratégie, répondre à un problème)
- Speech de présentation (Se vendre)

Audiovisuel / Graphisme / photo

- Affinity Designer
- Affinity Photo
- Sony Vegas Pro
- Illustrator
- Faire une interview (Caméra, son, lumière, angle, matériel)
- Photo-Shop
- DaVinci-Resolve

Créer du contenu sur les réseaux sociaux

- Créer des posts affiches
- Créer des courtes vidéos captivantes et dynamiques
- Instagram
- Tiktok

Analyses et investissements sur les marchés financiers

- TradingView
- MetaTrader 4
- ICT / SMC Concept
- Management de compte / google sheet

Centres d'intérêts

Sport

- Musculation : 2 ans en Salle de sport
- Boxe : 6 mois de pratique
- football, piscine, kayak, surf, vélo, course à pied...

Les marchés financiers (Trading)

- J'investis sur le marché Américain et Européen depuis 1 an
- Stratégie ICT | Scalping

Livres

- Développement personnel
- muscultation et nutrition

Formations

2022
2025

Bachelor Universitaire de Technologie métiers du multimédia et de l'internet (MMI)

- 2ème année en MMI IUT de Lannion
- Multimédia, développement web, graphisme, audiovisuel, art, marketing, communication, gestion de projet, réseau, langue

2022

Baccalauréat STI2D Lannion

- Mention Assez bien
- Option Système d'information et du numérique

Projets

2023

Communication pour "Faites du numérique" | IUT de Lannion

- Création d'affiches et flyers pour l'évènement "Faites du numérique". Réunions d'équipe, gestion des tâches, étude de cas, design graphique. Mon principal rôle a été la création de l'affiche.

2023
2022

Stratégie marketing et communication | IUT de Lannion

- Projet de solution marketing et communication avec un client visant à accroître la visibilité de son projet. Son objectif : rendre les agriculteurs plus autonomes grâce à des solutions technologiques. Mon rôle : chef de projet d'une équipe de 6 personnes, responsable de la gestion des rôles, organisation de visioconférences avec le client, préparation des comptes rendus de réunion et étude de marché.

2023
2022

Expériences / Engagements

Août Sept
2023

Mission Interim | Interaction Lannion

- Responsable entretien de maison de vacances

été 2023

Saisonnier éboueur | LTC Lannion

- Ramassage des poubelles / nettoyage point éco

Mars 2023

Journée des portes ouvertes | IUT de Lannion

- Présentation du BUT MMI et des projets réalisés

Août 2021

EARL Souss | ouvrier agricole | cerre à tomate à Bégard

- Cueilleur de tomates, ménage, trié les tomates